

Απαραίτητες εφαρμογές για την ανάπτυξη του διατροφολογικού σας γραφείου

ELORUS

Ρόη Κιουρή,
Account Manager
της Elorus

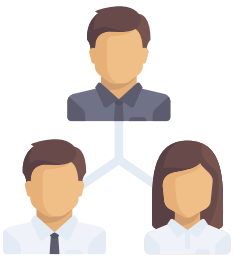
Πάρης Παπαχρήστος,
Διαιτολόγος-
Διατροφολόγος, M.Sc.

Ειρήνη Κύρα,
Διαιτολόγος-
Διατροφολόγος, M.Sc.





Εισαγωγή



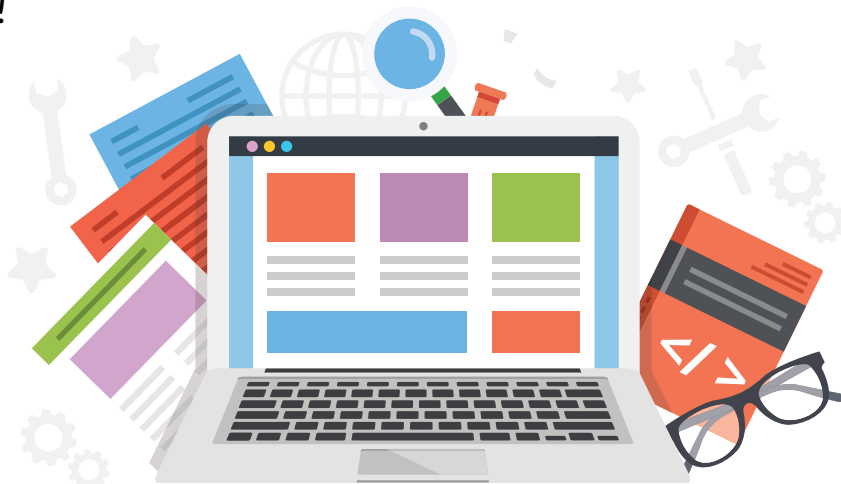
Πήρατε τη μεγάλη απόφαση να «ανοίξετε» το **δικό σας διατροφολογικό γραφείο** και δυσκολεύεστε να βάλετε σε **προτεραιότητα** όλα όσα πρέπει να γίνουν; Από την άλλη, αναρωτιέστε πώς θα μείνει χρόνος για να **πραγματοποιήσετε** τα ήδη υπάρχοντα ραντεβού και να **προσελκύσετε** νέα πελάτεια. Γνωρίζουμε ότι το πρώτο διάστημα είναι δύσκολο για κάθε επαγγελματία που επιθυμεί να κάνει ένα νέο ξεκίνημα, όμως, η τεχνολογία και το **medNutrition** είναι δίπλα σας.

Το e-book αυτό μπορεί να γίνει οδηγός στο εγχείρημά σας, παρουσιάζοντας τις πιο **έξυπνες** και **χρήσιμες εφαρμογές** που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε, ώστε το διατροφολογικό σας γραφείο να λειτουργεί «ρολόι»! Από τα απαραίτητα εργαλεία για τη **διαχείριση** και το **marketing** έως την **επιλογή** συνεργατών, θα σας βοηθήσουμε να πάρετε τις σωστές αποφάσεις και να αναπτύξετε αυτό που αγαπάτε όσο το δυνατόν περισσότερο. Οι εφαρμογές που προτείνουμε είναι **δοκιμασμένες** και θα διαπιστώσετε ότι αναλαμβάνουν να σας **απαλλάξουν** από τον «πονοκέφαλο» καθημερινών προκλήσεων.

Μην ξεχνάτε ότι «κάθε αρχή και δύσκολη» αλλά, δεν χρειάζεται να είναι έτσι. Με την απαραίτητη προετοιμασία θα είστε σε θέση να **ελέγχετε** κάθε πτυχή της επιχείρησής σας, χωρίς ιδιαίτερη δυσκολία! Επιστρατεύοντας τις πιο πρόσφατες **τεχνολογικές εξελίξεις** θα καλύψετε όλο το φάσμα των αναγκών σας **εύκολα** και κυρίως **οικονομικά**, επιτρέποντάς σας να επικεντρωθείτε στην **υγεία** των πελατών σας, πάνω απ' όλα.




Καλή ανάγνωση!





Είναι όλα για το Management

Ίσως το πιο δύσκολο κομμάτι του ιδιωτικού γραφείου αφού, δεν είμαστε όλοι εκπαιδευμένοι στην επιχειρηματική πλευρά των πραγμάτων.

 **Θα πρέπει να δημιουργήσετε ένα προσωπικό σύστημα, προκειμένου η διαχείριση της επιχείρησης να είναι επιτυχής.**

Αυτό πρακτικά σημαίνει ότι θα πρέπει να «μοιράσετε» το χρόνο σας στις διάφορες υποχρεώσεις σας. Σε αυτό μπορούν να σας βοηθήσουν εφαρμογές διαχείρισης εργασιών (task management) όπως το **Trello** ή το **MeisterTask**.



To Trello, είναι μια cloud εφαρμογή η οποία σας επιτρέπει μέσα από τη δημιουργία πινάκων (boards) να αναρτήσετε online τις διάφορες υποχρεώσεις σας με τη μορφή καρτών (cards) και να ελέγχετε την πρόοδό τους, να ορίζετε ημερομηνίες λήξεως, να προσκαλείτε συνεργάτες και να τις ομαδοποιείτε όπως σας βολεύει. Για ένα μικρό διαιτολογικό γραφείο μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει το Trello **εντελώς δωρεάν**.



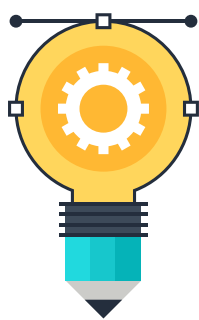
meistertask **To MeisterTask** είναι ένα εργαλείο παρόμοιων δυνατοτήτων, με το οποίο μπορείτε να οργανώσετε τα ραντεβού και τα διάφορα projects σας με εύκολο τρόπο. Μπορείτε να αναθέσετε εργασίες σε τρίτους και να ρυθμίσετε τα διάφορα θέματα μέσω διαλόγων (conversations). Οι υπενθυμίσεις και αυτοματοποιήσεις, **θα σας γλιτώσουν χρόνο!** Και εδώ, η δωρεάν έκδοση θεωρείται υπεραρκετή για τις ανάγκες του γραφείου σας.



Ακόμα και αν οι ανάγκες σας αυξηθούν, η συνδρομή θωρείται εξαιρετικά προσιτή.



Υιοθετώντας βασικές αρχές του marketing



Branding, για να κάνετε αναγνωρίσιμο το όνομά σας. Χρησιμοποιήστε **υψηλής ποιότητας σχεδιασμό** για το logo σας (καθώς αντανακλά τον επαγγελματισμό σας), αλλά **αποφύγετε** τα εντυπωσιακά γραφικά που «φορτώνουν» αργά.

Οι άνθρωποι επισκέπτονται τη σελίδα σας για να μάθουν για τις **υπηρεσίες** που προσφέρετε ως διαιτολόγος, όχι για να «θαμπωθούν» από τα εντυπωσιακά χρώματα και σχέδια. Από κει και πέρα μένει να εξοικειώσετε το κοινό σας με τη δουλειά σας ή το επαγγελματικό σας προφίλ για να σας γνωρίσει καλύτερα και τι πιο άμεσο από το ...να γράφετε γι'αυτά.



Το blogging θα σας βοηθήσει να έρθετε σε επαφή με τους πελάτες σας



Αν έχετε άνεση στο λόγο (ή μπορείτε να βρείτε κάποιον που έχει) το **blogging** θα σας βοηθήσει να έρθετε σε επαφή με τους πελάτες σας. Ο καλύτερος τρόπος για να το πετύχετε είναι, δίνοντας απαντήσεις σε πιθανές **απορίες** των πελατών σας και να τους προσφέρετε πληροφορίες εκ των έσω σχετικά με τον κλάδο σας. Εκεί θα πρέπει να προσφέρετε χρήσιμες **πληροφορίες** στους αναγνώστες σας σχετικά με διατροφικές συνήθειες, κοινά προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει κανείς που οφείλονται σε κατανάλωση συγκεκριμένων τροφών και άλλες **συμβουλές**.

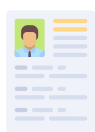


Φτιάξτε την προσωπική σας ιστοσελίδα!



Πρώτα απ' όλα, χρειάζεστε μια **ιστοσελίδα** για την επιχείρησή σας (μην περιμένετε από τους πελάτες να σας ψάξουν στο Χρυσό Οδηγό). Αν ήδη διαθέτετε μια αλλά μοιάζει με δημιουργήμα του ανιψιού σας το 1999, δεν μετράει. Στη συνέχεια **ενοικιάστε κάποιο domain** που είναι εύκολο να το θυμάται κανείς, σχετικό με τη δραστηριότητά σας και προσλάβετε έναν **web designer** να σχεδιάσει την ιστοσελίδα σας. Δεν χρειάζεται να το παρακάνετε, αλλά μην το αφήσετε και στην τύχη του. Πρέπει να είναι εξίσου καλή με των ανταγωνιστών σας. **Προτιμότερα καλύτερη.**

Δώστε τους πρώτα τις λεπτομέρειες, σε τονισμένη (**bold**) γραμματοσειρά που είναι ευδιάκριτη: **θέση, τίτλος και πεδίο εξειδίκευσης.**



Αναφέρετε **λεπτομέρειες** των υπηρεσιών που προσφέρετε, τις **τιμές** σας (αν είναι εφικτό) και πώς μπορούν να **επικοινωνήσουν** μαζί σας.



Σιγουρευτείτε ότι η ιστοσελίδα σας **εμφανίζεται σωστά σε φορητές συσκευές** – μια μεγάλη μερίδα επισκεπτών θα τις χρησιμοποιήσουν για να σας βρουν.



Έχετε σκεφτεί το email marketing;

Μπορείτε να στείλετε μέσω email στους επισκέπτες σας το **τοπ περιεχόμενο** από το site σας αλλά και **προσφορές!** Ένα free (12.000 mails/μήνα σε 2.000 παραλήπτες) και βολικό εργαλείο γι' αυτό είναι το **MailChimp.**



Πείτε το με ένα sms



Οι υποστηρικτές του **sms marketing** ισχυρίζονται ότι είναι ο καλύτερος τρόπος να κρατήσετε μια πιο **προσωπική** επαφή με τους πελάτες σας. **Και έχουν δίκιο!** Μπορεί η ιστοσελίδα σας να κρατά πάντα ενήμερους τους αναγνώστες σας και η περιήγηση σε αυτή να είναι πιο **εύκολη**, ωστόσο, όσοι ήταν ή είναι ήδη πελάτες σας θα ήθελαν μια πιο στενή επαφή!

Έχουν το προνόμιο να μαθαίνουν πρώτοι κάποια νέα σας ή να απολαμβάνουν προσφορές σας!



Μπορείτε να αξιοποιήσετε μια τέτοια επικοινωνία:



Για υπενθύμιση των επόμενων συνεδριών σας



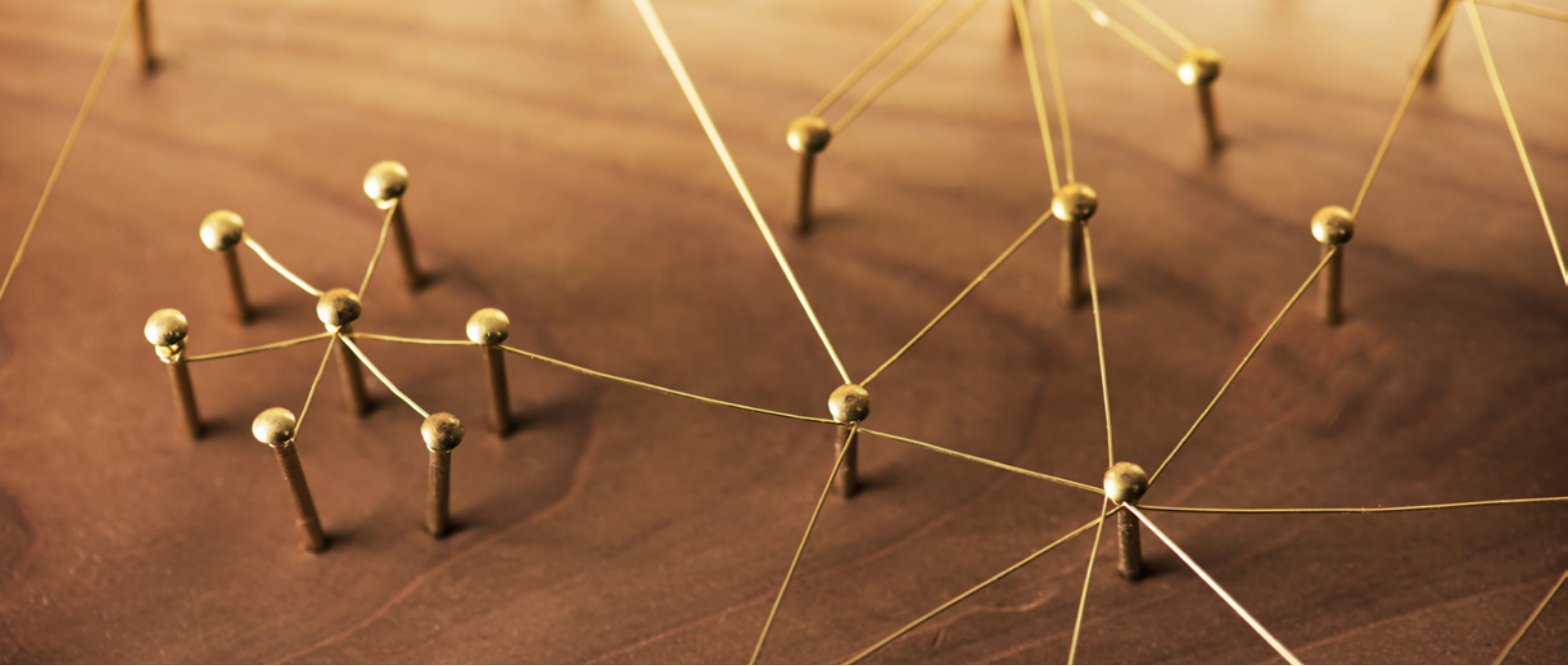
Για προσφορές σε ειδικές περιστάσεις, όπως γιορτές ή γενέθλια



Για το διατροφικό tip της ημέρας!



Η χρήση εφαρμογών αυτόματης αποστολής sms είναι **εύκολη** και **απλή**. Μερικές οικονομικές λύσεις είναι οι ακόλουθες: **sms4u**, **smscenter**, **sms-marketing**. Ανάλογα με το **πελατολόγιο** ή τη **συχνότητα** αποστολής των sms σας, θυμηθείτε να ελέγξετε το χρονικό διάστημα μέσα στο οποίο πρέπει να αξιοποιήσετε την υπηρεσία.



Κοινωνική δικτύωση και για επαγγελματική δικτύωση



Για τη συνολική online παρουσία σας είναι **σημαντικό** να δημιουργήσετε **λογαριασμούς στα social media** για την επιχείρησή σας (Facebook, Twitter και LinkedIn τουλάχιστον) προσθέτοντας τις λεπτομέρειές σας. Μην spam-άρετε το κοινό σας εκεί – δεν θα κερδίσετε πελάτες κατ' αυτόν τον τρόπο. Απλά προσπαθήστε να **αυξήσετε** των αριθμό των followers σας οργανικά και εννοείται, οδηγήστε «κίνηση» προς αυτούς τους λογαριασμούς **δημοσιεύοντας περιεχόμενο** από την ιστοσελίδα σας.

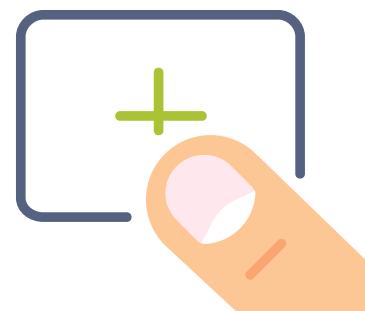
+ Μην ξεχάσετε, φτιάχνοντας το **facebook page** σας να προσκαλέσετε όλους τους **ενεργούς** αλλά και **ανενεργούς** πελάτες σας!

Υπάρχουν **εργαλεία** που μπορούν να σας βοηθήσουν να **διαχειριστείτε** τα κοινωνικά δίκτυα χωρίς να χρειάζονται τη συνεχή προσοχή σας, αλλά αυτοματοποιώντας τις αναρτήσεις σας σε κάθε μέσο. Τέτοια εργαλεία είναι το **Hootsuite** και το **Buffer**.



Και τα δύο είναι **cloud λογισμικά με δωρεάν έκδοση** (επαρκή για ένα διαιτολογικό γραφείο) και πληρωμένη έκδοση (για χρήση πολλαπλών λογαριασμών social), μέσα από τα οποία μπορείτε να:

- ✓ βρείτε περιεχόμενο για τα social media,
- ✓ ποστάρτε στο εκάστοτε μέσο, χωρίς να χρειάζεται να συνδέεστε σε ξεχωριστούς λογαριασμούς,
- ✓ προγραμματίσετε μελλοντικές αναρτήσεις σε συγκεκριμένα κοινωνικά groups (ηλικιακά, ανά κλάδο κλπ).



Παρακολουθήστε την πορεία των αναρτήσεών σας μέσα από τα διαθέσιμα στατιστικά (analytics) για να **αναπτύξετε την στρατηγική** που θα **μεγαλώσει** το κοινό σας.



Office tools που σας λύνουν τα χέρια

Η φύση του επαγγέλματός σας απαιτεί να αφιερώνετε **πολλές ώρες** γράφοντας κείμενα. Χρειάζεστε λοιπόν εφαρμογές που θα το κάνουν **...εύκολη υπόθεση.**

Πολύ καλές και οικονομικές λύσεις αποτελούν προγράμματα όπως το **Google Drive** ή το **Office 365.**



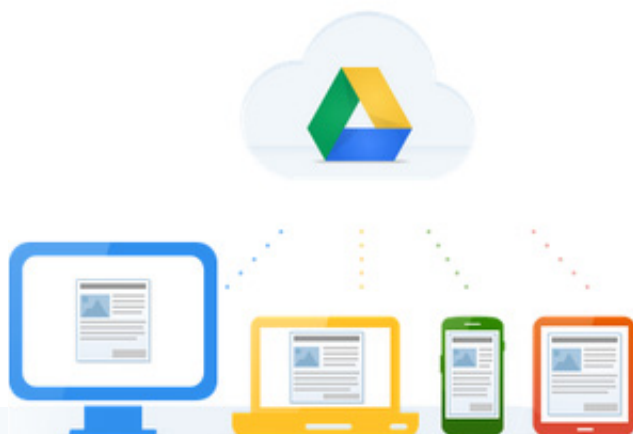
Το πρώτο, με τη δημιουργία ενός λογαριασμού Gmail είναι διαθέσιμο αυτόματα και το μόνο που χρειάζεται είναι αρχικά να μεταφέρετε το αρχείο σας στο cloud μόνο με μερικά κλικ. Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα είναι ότι

- πλέον το αρχείο σας είναι διαθέσιμο ανά πάσα στιγμή από όποια συσκευή κι αν συνδέεστε στο λογαριασμό σας.
- εφόσον δουλεύετε online, τα αρχεία σας (Word, Excel και Powerpoint) αποθηκεύονται αυτόματα κι έτσι δεν χάνετε ποτέ τη δουλειά σας, ακόμα κι αν πέσει το ρεύμα ή το Internet. Η **δωρεάν έκδοση** προσφέρει αποθηκευτικό χώρο **15GB**, ο οποίος με μια μηνιαία συνδρομή μπορεί να αναβαθμιστεί.



Για τους πιο **παραδοσιακούς** επαγγελματίες υπάρχει το **Office 365** της Microsoft με το οποίο δουλεύετε τοπικά στον Η/Υ σας, εκμεταλλευόμενοι τα **προνόμια** που όλοι γνωρίζουμε εδώ και δεκαετίες. Υπάρχει μια συνδρομή για επαγγελματική χρήση και περιλαμβάνει **5 χρήστες** και **1TB** αποθηκευτικό χώρο στο cloud storage της εταιρείας.

Και τα δύο εργαλεία προσφέρουν τη **δυνατότητα να μοιράζεστε τα αρχεία σας με τρίτους** μέσω links και κοινών φακέλων ώστε να διευκολύνεται η επικοινωνία μεταξύ σας.



Ηλεκτρονική τιμολόγηση στο Cloud

Οργάνωσε τα οικονομικά σου, εύκολα και γρήγορα!

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΩΡΕΑΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ

Η έξυπνη διαχείριση της επιχείρησής σας!



Το **Elorus** αποτελεί σήμερα ίσως την πιο **ολοκληρωμένη** λύση **cloud τιμολόγησης**, προσφέροντας παράλληλα μια γκάμα συνοδευτικών υπηρεσιών που **διευκολύνουν** τον επαγγελματία να παρακολουθεί τους οικονομικούς δείκτες της εταιρείας του σε **συμπιεσμένο χρόνο και κόστος**.



Έκδοση παραστατικών

Μια διαδικασία **γρήγορη, οικονομική** και **εύκολη** σαν να διαχειρίζεστε το Gmail ή το Facebook. Οι αποδείξεις και τα τιμολόγια για τις διαιτολογικές υπηρεσίες σας αποκτούν

επαγγελματική εμφάνιση διαλέγοντας από τα 4 **templates** με διάφορες χρωματικές παραλλαγές, αυτό που ταιριάζει στην **αισθητική** σας.



Πρόσβαση κάθε στιγμή από οπουδήποτε

Ένα ακόμα προφανές **πλεονέκτημα** έχει να κάνει με την **άμεση** και **διαρκή** πρόσβαση του χρήστη στα δεδομένα της επιχείρησής του μέσω της cloud τεχνολογίας από **οποιαδήποτε** συσκευή συνδεδεμένη στο διαδίκτυο. Προέκταση αυτής της λειτουργικότητας είναι η **εύκολη πρόσβαση** των υπαλλήλων και συνεργατών μιας επιχείρησης όπως π.χ. ο λογιστής.



Μειωμένα διαχειριστικά κόστη

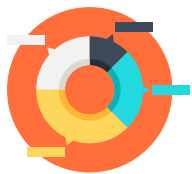
Αυτόματα **εξαφανίζονται τα κόστη επικοινωνίας** μεταξύ συνεργατών και μειώνονται στο ελάχιστο τα έξοδα σε, περιττά πλέον, αναλώσιμα! Τα παραστατικά αποστέλλονται στους παραλήπτες μέσω e-mail **με ένα κλικ** και οι επαγγελματίες μπορούν να πληρωθούν **online** μέσω πιστωτικών/ χρεωστικών καρτών, χρησιμοποιώντας τους υποστηριζόμενους παρόχους πληρωμών ([VivaWallet](#), [Paypal](#)).

Τέλος, μπορείτε μέσω του δημόσιου προγραμματιστικού API της εφαρμογής να **αυτοματοποιήσετε** λειτουργίες ανάλογα με τη ροή των εργασιών σας ή ακόμα και να **διασυνδέσετε** εξωτερικές πλατφόρμες με το **Elorus!**



Οι σωματομετρήσεις με παραστατικότητα

Ο πλέον **αναγκαίος** εξοπλισμός για ένα διαιτολογικό γραφείο είναι η **ανάλυση σύστασης σώματος**. Πόσο **εύκολο** είναι όμως, να εξηγήτε τα αποτελέσματα μιας λιπομέτρησης στον πελάτη σας; Και πόσο **σίγουροι** είστε ότι θα τα θυμούνται μετά;



Τα λογισμικά που συνοδεύουν τον εξοπλισμό ανάλυσης σύστασης σώματος έρχονται να αποδώσουν τις 1.000 λέξεις σε μία εικόνα!

Ο πελάτης **θα αντιληφθεί ευκολότερα** τα **γραφήματα** ή τις **εικόνες** από τις λέξεις και σίγουρα θα **εκτιμήσει** ιδιαίτερα, να λάβει εκτυπωμένα με απλό και παραστατικό τρόπο τα αποτελέσματα της λιπομέτρησής του, όπως:

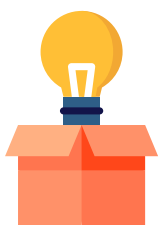
- ✓ Λιπώδης, οστική και μυϊκή μάζα σώματος όπως και εκτίμηση ενδοσπλαχνικού λίπους
- ✓ Ποσοστό υγρών και διαχωρισμός σε ενδοκυττάριο και εξωκυττάριο
- ✓ Μέτρηση της απόκλισης των μετρούμενων τιμών από το επιθυμητό
- ✓ Εκτίμηση παραμέτρων κινδύνου για την υγεία και αξιολόγηση ευεξίας

Σε αυτή τη περίπτωση τα λογισμικά απεικόνισης και αποτύπωσης της προόδου σύστασης σώματος **συνοδεύουν συνήθως το σχετικό μηχάνημα** που έρχεται με το σχετικό κόστος. Μερικά παραδείγματα που μπορείτε να λάβετε υπόψη είναι: **BIAS Body Manager Pro, Maltron 920, GMON Health Monitor, Soma**.





Χτίζοντας ένα διαιτολογικό πλάνο



Το πιο σύνηθες παράπονο των διαιτολόγων όταν εκδίδουν ένα πρόγραμμα διατροφής είναι το ότι **στερεύουν από ιδέες φαγητών** για τα οποία να ξέρουν την θρεπτική τους σύσταση! Τα διαιτολογικά λογισμικά λύνουν τα χέρια σε αυτή τη περίπτωση αφού έχουν ενσωματωμένη μια **βάση δεδομένων** με σύνθετα φαγητά που εύκολα με μερικά μόνο κλικ μπορείτε να προτείνετε σε ένα πρόγραμμα διατροφής προσαρμόζοντας τη μερίδα τους.

Προσφέρουν επίσης τη δυνατότητα:

- 1 Να εμπλουτίσετε χειροκίνητα αυτή τη βάση δεδομένων με παραδοσιακές συνταγές ή δικές σας light συνταγές
- 2 Να αναπροσαρμόζετε γρήγορα και αυτόματα τη μακροθρεπτική σύσταση της διαίτας του βάσει του εκτιμώμενου ενεργειακού ισοζυγίου
- 3 Να ελέγξετε τη σύσταση της τελικής διατροφής σε μικροθρεπτικά συστατικά
- 4 Να καθορίσετε τον αριθμό γευμάτων, τον αριθμό ισοδυνάμων και να εκτιμήσετε το βάρος της μερίδας σε γραμμάρια ή μαγειρικά ανάλογα
- 5 Να κρατήσετε παράλληλα ένα αναλυτικό προφίλ και ιστορικό του πελάτη/ ασθενούς σας
- 6 Να θέσετε στόχους βάρους βάσει παραμέτρων ιδανικού βάρους κ.ά.
- 7 Να ανιχνεύετε την πρόοδο του βάρους οπτικοποιημένα



Μερικά παραδείγματα αυτών των λογισμικών είναι: **Horizon Διαιτητικό, ScienceTech, Dietex, Fitmate Nutrition Suite**. Κάποια μπορεί να συνοδεύονται με τη χρήση **ειδικού εξοπλισμού** μέτρησης βασικού μεταβολισμού και άλλα μπορεί να είναι ανεξάρτητα. Συνήθως πάντως, υπάρχει κόστος για την χρήση τους.



Απομακρυσμένη επικοινωνία

Ζούμε στην εποχή που τα **γεωγραφικά εμπόδια** και οι **αποστάσεις** έχουν εκμηδενιστεί χάρη στις **μεγάλες ταχύτητες του internet**. Με τη σωστή στρατηγική marketing, μπορείτε να προσεγγίσετε άτομα και να παρέχετε διαιτολογικές υπηρεσίες **οπουδήποτε στον κόσμο!**

Δεν είναι απαραίτητο οι πελάτες σας να είναι γείτονές σας.




Χρησιμοποιώντας λογισμικά όπως το **Skype**, έχετε τη δυνατότητα να κάνετε τα ραντεβού σας μέσω διαδικτύου. Το Skype, διαθέτει λειτουργία παρόμοια με αυτή της **τηλεφωνικής κλήσης** αλλά και **βιντεοκλήσης** που σας επιτρέπουν να επικοινωνείτε με κάποιον ακριβώς **με τον ίδιο τρόπο** που θα το κάνατε στην άνεση του γραφείου σας.

Τι θα χρειαστείτε;

Το μόνο που χρειάζεστε είναι μια **καλή σύνδεση στο internet** και ένα **headset ακουστικών-μικροφώνου** που θα συνδέσετε στον υπολογιστή σας για να ακούτε και να ακούγεστε. Στην περίπτωση που επιθυμείτε να κάνετε βιντεοκλήσεις, θα χρειαστείτε και μια **κάμερα** συμβατή με τον υπολογιστή σας.



Το **κόστος** του Skype για κλήσεις μεταξύ των χρηστών του είναι **μηδενικό** και οι χρεώσεις για σταθερά ανά τον κόσμο είναι πολύ **ανταγωνιστικές** και σίγουρα πιο **συμφέρουσες** σχετικά με τους ελληνικούς παρόχους τηλεπικοινωνιών.

 Γνωρίζετε ότι, κλήσεις και βιντεοκλήσεις μέσω internet μπορείτε να πραγματοποιείτε χρησιμοποιώντας και το **Facebook** εντελώς δωρεάν; Η διαφορά του με το Skype είναι ότι, στην παρούσα φάση, δεν διαθέτει λειτουργία για κλήσεις σε τηλεφωνικούς αριθμούς.



Επιλογή συνεργάτη



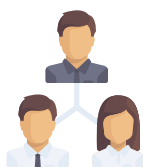
Αν διαπιστώσετε ότι ξοδεύετε πάρα πολύ χρόνο για διοικητικές εργασίες που σας «κοστίζουν» σε διαθέσιμο χρόνο για να δείτε πελάτες, είναι καιρός να βρείτε έναν **συνεργάτη** ή μια **γραμματέα**.



Ο καλύτερος τρόπος να βρείτε βοηθό ή συνεργάτη σήμερα είναι να χρησιμοποιήσετε τις δυνατότητες επαγγελματικών κοινωνικών δικτύων, όπως το **LinkedIn**. Οι σύγχρονοι επαγγελματίες κάθε ειδικότητας, **διαθέτουν** εκεί **επαγγελματικό προφίλ** περιγράφοντας την **εκπαίδευση** και την **προϋπηρεσία** του ώστε να προσελκύσουν συνεργάτες και επαγγελματικές ευκαιρίες.

Εφόσον δημιουργήσετε κι εσείς ένα ανάλογο προφίλ, μπορείτε να:

- **αναζητήσετε** μέλη του δικτύου που διαθέτουν τα **κριτήρια** της επιλογής σας, όσον αφορά τον **τίτλο σπουδών**, τα έτη **προϋπηρεσίας** και πολλά άλλα.
- συνδεθείτε με ήδη υπάρχοντες συνεργάτες και να τους ζητήσετε να σας **προτείνουν** κάποιον υποψήφιο που έχουν υπόψιν.
- **ανατρέξετε** σε σχόλια παλαιότερων συνεργατών γι αυτούς καθώς λειτουργούν σαν συστατικές επιστολές.



Αυτό που στην ουσία θέλετε να δείτε στο προφίλ των υποψηφίων είναι **όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες** σχετικά με αυτά που γνωρίζουν, πόση **επαγγελματική εμπειρία** έχουν στο αντικείμενο και την περίοδο που **έμεναν** σε κάθε θέση.

Χρήσιμες εφαρμογές για τη λειτουργία του διατροφολογικού σας γραφείου

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- 1] Efthymios Constantinides, Foundations of Social Media Marketing, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 148, 2014, Pages 40-57,
- 2] Dellarocas C, The digitalization of word of mouth: promise and challenges of online feedback mechanisms, Management Science, 49 (10) (2003), pp. 1407-1424
- 3] FocusBari, Focus on Tech Life, available at http://www.focusbari.gr/images/tips/FOCUS_ON_TECH_LIFE_TIPS_B2016.pdf accessed on 08/12/2016
- 4] Ανδρέου Ε, Βαραγιάννης Π, Παπαλαζάρου Α, Φιλίππου Χ, «Πρακτικός οδηγός για ένα σύγχρονο διατροφολογικό γραφείο», medNutrition publications, 2013, Λευκωσία

medNutrition
PUBLICATIONS

ELORUS

Εκσυγχρονίστε
την επιχείρησή σας
με το **Elorus...**

Ξεκινώντας δωρεάν από σήμερα!

